Weberson David

Product Manager · Discovery, Estratégia e Métricas de Produto

Uberlândia, MG · Remoto, híbrido ou disponível para mudança

+55 34 99942-4476 weberson.david@gmail.com linkedin.com/in/webersondavid mdrux.com

RESUMO

Profissional de produto com mais de 5 anos em produtos digitais B2B e B2C, atuando em consultoria com vários produtos ao mesmo tempo, em estágios diferentes de maturidade. Conduzo discovery, defino escopo de MVP, priorizo roadmap e backlog por impacto e acompanho as métricas depois da entrega, junto a negócio, tecnologia e design. No setor financeiro, atuei em um gateway de pagamentos, em um estudo para uma emissora de cartão e crédito e em um app de securitização.

Em e-commerce, nosso time levou a conversão de uma página de produto a 5,25%, contra 2,84% do tráfego pago (+85%), validando a hipótese em teste A/B, e as jornadas segmentadas por comportamento elevaram o ticket médio em 41%. Criei o Question Led Planning, método que prioriza o discovery pelo risco de cada pergunta para a métrica do negócio.

EXPERIÊNCIA

UX Strategy Lead e Product Design Lead · IDK Brasil · Remoto jan 2023 - set 2026

Estratégia e construção de produtos

- App para pessoas 60+: decisões que definiram o MVP, como problema de negócio, monetização, lançamento em etapas e escopo do painel administrativo. No ar no Android e no iOS, com a fase seguinte planejada no roadmap.
- Produto interno de automação de marketing, com módulos de CRO e de gestão de campanhas usados em diversos e-commerces: roadmap, priorização e lançamento de features, redesigns, go to market e onboarding.
- Workshops de definição de produto com clientes e times multidisciplinares: modelo de negócio, planos, preço, funcionalidades e suporte.

Discovery e produtos financeiros

- Gateway de pagamentos (PIX e transferência, com conciliação): metade das conciliações manuais terminava em devolução. Com 4 áreas da operação e 5 jornadas mapeadas, encontramos parte da causa raiz nas regras de negócio e priorizamos 24 tarefas por frequência, impacto e risco regulatório.
- Desenhamos o back office e a área do lojista. Antifraude, PLD e KYC passaram a existir dentro do sistema, com 6 integrações via API validadas com a engenharia.
- Estudo estratégico para uma emissora de cartão private label e crédito: modelo de negócio e receita, públicos e análise competitiva de 12 concorrentes em 7 dimensões.

Métricas, experimentação e liderança

- Diagnóstico de funil cruzando vendas, analytics e campanhas. O novo fluxo chegou a 5,25% de conversão no teste A/B, contra 2,84% (+85%, mesma verba, produto e preço).
- Com IA nas análises de compra, recompra e campanhas, nosso time reduziu em 27,5% o tempo total de entrega de um projeto.
- Liderei o time de design, com prioridades, OKRs e orientação técnica, e conduzi sprints, refinamento e alinhamento semanal de metas e pontos críticos com stakeholders.

UX Researcher · Superare · Remoto jun 2021 - dez 2022

- Implantamos a primeira operação de pesquisa com usuários reais do time, criando o hábito de decidir com evidência.
- Testes de usabilidade e auditorias para priorizar melhorias pelo impacto no usuário, com recomendações para o time de produto.
- Padronizei a documentação de handoff, o que reduziu o retrabalho entre design e desenvolvimento.

PRODUTO PRÓPRIO

- **Oriia (oriia.com.br):** histórias infantis personalizadas geradas com IA. Estruturei o produto do zero: proposta de valor, experiência, direção de arte e pipeline de imagens no Gemini, com construção em Claude Code.

COMPETÊNCIAS

Gestão de produto: discovery · escopo de MVP · roadmap e backlog · priorização por impacto e risco · requisitos · go to market · monetização

Dados e experimentação: métricas e KPIs · análise de funil · testes A/B · segmentação · validação de hipóteses

Métodos: Scrum · Question Led Planning · entrevistas · testes de usabilidade · jornadas e fluxograma de serviço

Ferramentas: Jira · Confluence · Figma · Miro · GA4 · Power BI · Looker Studio · Excel · Claude Code

FORMAÇÃO

Licenciatura em Física · Universidade Federal de Uberlândia (UFU) · 2025
Pesquisa, formulação de hipóteses e análise de dados

Engenharia de Produção · Centro Universitário FEB · 2010-2014
Interrompida no último ano, com TCC concluído: estudo de caso para implantação do controle estatístico de processo em uma indústria farmacêutica

CERTIFICAÇÕES E CURSOS

Product Management, Product Discovery e Product Marketing PM3
Liderança em Design (Design Leadership) ..... BTX School of Design
Product-Led Growth 2.0 e 4.0 ..... BTX School of Design
Lean Design Documentation ..... UFSCar
Ideação de Negócios ..... UFU CIAEM

IDIOMAS

Português (nativo) · Inglês (intermediário) · Espanhol (intermediário)